

NOWOŚĆ. Po trzech pierwszych edycjach kiedy w czasie kongresu organizowaliśmy nieduże targi turystyczne, w czasie których kupujący mogli odwiedzać sprzedających na ich stoiskach, w 2023 postanowiliśmy zmienić formułę wydarzenia: odbędzie się klasyczny workshop B2B z rozmowami stolikowymi po 10 minut tak, aby wszyscy mogli spotkać się ze wszystkimi i przedstawić swoje oferty. W przypadku gdyby liczba kupujących (buyers) była wielokrotnie wyższa od sprzedających (sellers) zamiast stolikowych workshopów udzielimy sprzedającym czas na prelekcje i prezentacje swojej oferty na forum czwartkowego kongresu i oczywiście rozdanie swoich wizytówek, katalogów i materiałów. Ewentualnie obie opcje będą miały miejsce. Na zgłoszenia czekamy do 15 października.

Przeszłość



Przyszłość



Kupujący uczestniczą w B2B bezkosztowo.

Koszt udziału w workshopie 2 listopada to 3000 zł netto dla firm z Polski i 1000 eur netto dla firm z zagranicy.

